



Investește în OAMENI!

Proiect cofinanțat din **FONDUL SOCIAL EUROPEAN** prin

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa Prioritară nr. 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: „EURO-CLIO Program de practică pentru studenți în management de patrimoniu istoric, diplomatie culturală, turism cultural”

Contract POSDRU/161/2.1/G/136979

A 12.1. Crearea unui website al proiectului care să conțină toate informațiile relevante precum și facilități de comunicare (forum);

Informații relevante în legătură cu abilitățile generale și specifice identificate ca necesare pentru profesioniștii activi în valorizarea patrimoniului (pentru luna Octombrie 2014)

Universitatea „Hyperion” din București, a demarat în data de 30.04.2014 proiectul cu titlul „EURO-CLIO” Program de practica pentru studenti in management de patrimoniu istoric, diplomatie culturala, turism cultural” cu o durată de implementare de 18 luni. Proiectul va primi o asistență financiară nerambursabilă în valoare de 2.060.940 LEI din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 în cadrul cererii de proiecte nr. 161 Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”, Domeniul major de intervenție 2.1 “Tranziția de la școală la viața activă”. Proiectul va fi implementat de către Universitatea Hyperion în parteneriat cu Asociația Poliedra România.

Repere pentru dobândirea abilităților necesare pentru practicarea valorizării patrimoniului prin turismul religios (îmbinare între industriile culturale și valorizarea patrimoniului cultural istoric material și imaterial



Investește în OAMENI!

Proiect cofinanțat din **FONDUL SOCIAL EUROPEAN** prin

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa Prioritară nr. 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: „EURO-CLIO Program de practică pentru studenți în management de patrimoniu istoric, diplomatie culturală, turism cultural”

Contract POSDRU/161/2.1/G/136979

Turismul religios este un potențial traseu de carieră identificat ca relevant pentru absolvenții de istorie, științe politice, jurnalism, geografie, deoarece:

- Îmbină abilități relevante fecărui domeniu
- Corespunde unui profil intelectual și profesional relevant pentru absolvenții de istorie, științe politice, jurnalism, geografie

ISTORIE

Pentru domeniul istorie implică interpretarea, descoperirea, valorizarea, integrarea trecutului istoric, a patrimoniului istoric material și spiritual al unei comunități

GEOGRAFIE

Pentru domeniul geografie, se are în vedere relevanța turismului în general pentru geografia umană, pentru infrastructura culturală urbană și rurală toate domeniile de interes ale absolvenților de geografie

ȘTIINȚE POLITICE

Pentru absolvenții de științe politice se are în vedere relevanța turismului religios pentru programele de cunoaștere reciprocă, de familiarizare cu un anumit discurs al reconcilierii și dialogului intercivilizațional, cu un discurs al practicării empatiei și toleranței.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



UNIVERSITATEA
HYPERION
DIN BUCUREȘTI

Investește în OAMENI!

Proiect cofinanțat din **FONDUL SOCIAL EUROPEAN** prin

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa Prioritară nr. 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: „EURO-CLIO Program de practică pentru studenți în management de patrimoniu istoric, diplomație culturală, turism cultural”

Contract POSDRU/161/2.1/G/136979

JURNALISM

Pentru absolvenții de jurnalism turismul cultural în general și cel religios în mod special acoperă o plajă largă de ocupații potențiale pentru un absolvent cu precădere în domeniul relațiilor publice, al creerii de imagine instituțională, al publicității profesionale și promovării instituționale.

De la candidatul potențial se așteaptă în primul rând abilități de documentare specifice

În rândurile de mai jos veți găsi câteva informații absolut necesare, care constituie o bază a abilităților de documentare și de expertiză în domeniu.

Astfel trebuie să știți că:

- Turismul religios are o vechime de secole. Manifestat de cele mai multe ori sub forma pelerinajului, el implica din partea turistilor un anumit nivel de instruire și de cultură pentru a putea aprecia obiectivele din punct de vedere al arhitecturii, al valorii și semnificațiilor spirituale. Scopul acestui tip de turism, dincolo de nevoia de cunoaștere și de plăcere estetică, este dorința unei experiențe divine. Acesta este motivul ce stă la baza pastrării pelerinajelor determinate de tradițiile religioase (pelerinajul la Mecca) sau cele legate de evenimente și manifestări specifice (moaste, icoane facatoare de minuni).



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



UNIVERSITATEA
HYPERION
DIN SUCEAVA

Investește în OAMENI!

Proiect cofinanțat din **FONDUL SOCIAL EUROPEAN** prin

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa Prioritară nr. 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: „EURO-CLIO Program de practică pentru studenți în management de patrimoniu istoric, diplomatie culturală, turism cultural”

Contract POSDRU/161/2.1/G/136979

- Turismul religios mai pastreaza inca unele trasaturi, in privinta pelerinajului propriu-zis, dar care a evoluat enorm. Astazi turismul religios implica din partea turistilor un nivel de instruire si un grad de cultura ridicate care sa permita aprecierea obiectivelor cultural-religiose din punct de vedere al arhitecturii, constructiei, valorii, semnificatiilor spirituale si continutului de obiecte de arta. Se pastreaza inca pelerinajele determinate de traditiile religioase din diferite tari (pelerinajul obligatoriu la Mecca), sau cele legate de evenimente si manifestari specifice (moaste de sfinti, icoane facatoare de minuni).
- Turismul religios este un fenomen complex care se afla in continua transformare si diversificare, pastrandu-si insa elementul de baza care l-a consacrat: religia.
- Pelerinajul modern poate să fie definit ca un pact pe care industria turismului l-a incheiat cu religia. Cei care sustin diferente fundamentale dintre turism religios si pelerinajul religios puncteaza disensiunile majore. Pelerinajul este vazut ca o calatorie la locuri sfinte, intalniri sau manifestari cu caracter religios. Dupa opiniile bisericii, pelerinajul nu vizeaza doar influentarea psihicului prin instalarea linistii sufletesti, implinirea spirituala ci considera ca o cale de atingere a acestei stari este biciuirea fizicului. Calatoria in sine, la locurile sfinte, ar trebui sa fie o penitenta, o suferinta necesara pentru atingerea unui anumit nivel spiritual. Ca urmare confortul, relaxarea, distractia si alte forme de distragere nu ar avea ce cauta in pelerinaj. Vazut in felul acesta, pelerinajul are prea putine puncte comune cu turismul în accepțiunea sa clasică.
- Pe de alta parte insa, dintotdeauna turismul a fost considerat o forma de calatorie sacra sau spirituala. Trebuie sa pleci, sa iesi din mediul tau obisnuit pentru a te regasi. Calatoria cu orice scop inseamna o desprindere, o experimentare care influenteaza si de multe ori schimba.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

UNIVERSITATEA
HYPERION
DIN BUCUREȘTI

Investește în OAMENI!

Proiect cofinanțat din **FONDUL SOCIAL EUROPEAN** prin

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa Prioritară nr. 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: „EURO-CLIO Program de practică pentru studenți în management de patrimoniu istoric, diplomație culturală, turism cultural”

Contract POSDRU/161/2.1/G/136979

Italia – Vaticanul adaposteste resedinta oficiala a Papei, Capela Sixtina, cateva muzee si Biserica Sf. Petru, cea mai mare cladire religioasa din lume. Se estimeaza ca numarul anual al vizitatorilor ajunge la 18 milioane. Mormantul lui Padre Pio din Rotonda San Giovanni este vizitat de sase milioane de oameni anual. Aici este ingropat primul preot care a avut stigmata de la Sf. Francisc in sec. XIII, sangerandu-i mainile, picioarele si fruntea.

Mexic – in anul 1531, la nord vest de locul unde se gaseste acum orasul Mexico, se spune ca imaginea Fecioarei Maria s-a imprimat pe mantaua unui taran, Juan Diego. Acum ea se afla deasupra altarului din bazilica ce a fost construita pe locul unde Diego a avut viziunea sfanta. In ciuda controverselor, acest taran a fost canonizat de Papa Ioan Paul al II-lea in 2002. Bazilica primeste aproximativ 20 de milioane de vizitatori anual.

Brazilia – Aparecida do Norte este orasul care adaposteste cel mai mare sanctuar in cinstea Fecioarei Maria, din lume. Sanctuarul a fost construit in sec. XVIII, cand niste pescari au scos la suprafata o statuie fara cap a Fecioarei Maria. In 1955 a fost construita a doua cea mai mare bazilica din lume dupa Sf. Petru, care poate primi 45 de mii de persoane. Intreg locul este vizitat anual de 8 milioane de turisti.

Grecia – printre locatiile cele mai cautate se gasesc **Biserica Sf. Dumitru din Salonic si Biserica Sf. Sofia**, unde se afla moastele Sf. Vasile cel Nou. Pe insula Evia se gasesc Biserica Sf. Ioan Rusu si manastirea **Katoxenia**, unde se afla Braul Maicii Domnului. Moastele Sf. Nectarie, mare facator de minuni sunt depuse in biserica ce poarta acelasi nume, de pe insula Eghina. Si manastirile din complexul Meteora prezinta un interes deosebit pentru pelerini.

Franta – Lourdes, situat la poalele muntilor Pirinei, este cel mai vizitat loc de pelerinaj catolic din lume, cu aproximativ cinci milioane de turisti anual. In 1858, Bernadette Soubirous ar fi vazut-o de mai multe ori pe Fecioara Maria in apropiere de Grotta Massabielle. De aici a tasnit un izvor de apa, iar Fecioara a lasat vorba sa se intemeieze si o biserica. Izvorului i se acorda si astazi puteri miraculoase.



Investește în OAMENI!

Proiect cofinanțat din **FONDUL SOCIAL EUROPEAN** prin

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa Prioritară nr. 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: „EURO-CLIO Program de practică pentru studenți în management de patrimoniu istoric, diplomatie culturală, turism cultural”

Contract POSDRU/161/2.1/G/136979

Polonia – manastirea Jasna Gora din Czestochawa este cel mai vizitat loc de pelerinaj din Europa Centrala, cu cinci milioane de turisti anual. Ea dateaza din sec. XV si adaposteste o icoana a Fecioarei Maria, Madona Neagra, facatoare de minuni. Se spune ca autorul ei este chiar Sfantul Evanghelist Luca, care a realizat-o pe o bucata de lemn de chiparos, chiar cu acordul Fecioarei. Aceasta a binecuvantat icoana care a protejat manastirea de atacurile invadatorilor de-a lungul veacurilor.

Israel – in Ierusalim, din templul lui Irod nu a mai ramas decat Zidul plangerii. Multi credinciosi introduc rugaciuni scrise in crapaturile zidului, cu credinta ca ele vor ajunge direct la Dumnezeu. Biserica Sfantului Mormant si regiunea muntelui Monah sunt la fel de pretioase atat pentru crestini, cat si pentru musulmani. La Ierusalim vin aproximativ 1,5 milioane de turisti anual.

Germania – catedrala Cologne din Koln adaposteste Sarcofagul Magilor, cel mai mare relicvar din lumea vestica. Se presupune ca acesta detine relicvele celor trei magi intelepti, ale caror oase si haine vechi de doua mii de ani au fost decoperite in momentul deschiderii sicriului in 1864. Catedrala a suferit 14 lovituri aeriene cu bomba in timpul celui de-al doilea razboi mondial, dar cladirea nu s-a prabusit niciodata. Ea este vizitata anual de sase milioane de turisti.

Piața turismului religios în România – este o variabilă importantă în alegerea acestei nișe ocupaționale ca viitor traseu de carieră

- Conform datelor ISN în 2014 aproximativ 250.000 de români merg în călătorii în țară pentru pelerinaj religios, iar cei mai mulți dintre ei rămân în zona respectivă între una și trei nopți, potrivit datelor Institutului Național de Statistică.
- In Bucuresti sunt 42 de biserici cu moaste sfinte, 250 de lacase de cult, 40 de muzee si case memoriale turismul ecumenic având un fundament de dezvoltare solid. Se aűn



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



UNIVERSITATEA
HYPERION
DIA BUCUREȘTI

Investește în OAMENI!

Proiect cofinanțat din **FONDUL SOCIAL EUROPEAN** prin

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa Prioritară nr. 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: „EURO-CLIO Program de practică pentru studenți în management de patrimoniu istoric, diplomatie culturală, turism cultural”

Contract POSDRU/161/2.1/G/136979

primul rând în vedere manastirile Caldarusani, Balmuci, Cernica, Pasarea, Ciorogarla, Biserica "Adormirea Maicii Domnului" si Biserica "Sf. Ilie" din Calugareni, Biserica "Sf. Voievozi" din Hulubesti, Biserica "Sf. Gheorghe" din Branistari).

- A se avea în vedere că inclusiv Biserica Ortodoxă Română este un angajator potențial al absolvenților turismul cultural religios fiind unul dintre domeniile din care face profit, bazandu-se pe numarul mare de enoriasi care merg in pelerinaj in tara sau peste hotare. Patriarhia Romana a sfatuit, printr-un comunicat de presa, romanii interesati de turism ecumenic sa apeleze la centrele de turism ale Bisericii Ortodoxe si nu la agentiile de turism.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CIPOSDRU



UNIVERSITATEA
HYPERION
DIN BUCUREȘTI

Investește în OAMENI!

Proiect cofinanțat din **FONDUL SOCIAL EUROPEAN** prin

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa Prioritară nr. 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: „EURO-CLIO Program de practică pentru studenți în management de patrimoniu istoric, diplomatie culturală, turism cultural”

Contract POSDRU/161/2.1/G/136979

Alte date relevante pentru potențialul turismului religios din România ca formă de valorizare a patrimoniului și ca viitor traseu de carieră al absolvenților:

Multe din bisericile sau mănăstirile românești sunt monumente arhitectonice și artistice, considerate (mari) atracții turistice. Vă atragem atenția în legătură cu doar 4 exemple relevante:

Mănăstirile din Bucovina care sunt în patrimoniul mondial UNESCO

Bisericile de lemn din Maramureș impresionează prin desăvârșirea meșteșugului celor care le-au construit; sunt patrimoniu UNESCO

Mănăstirea Hurezi care e și ea în patrimoniul UNESCO fiind prima clădire în stil brâncovenesc.

Bisericile fortificate din satele săsești din Transilvania – patrimoniu UNESCO

Din cele 7 locații din România aflate pe lista UNESCO, 4 sunt biserici sau ansambluri de biserici/mănăstiri

În anul 2013 au mers în pelerinaje religioase în țară aproximativ 263.000 de persoane, în scădere cu 6% comparativ cu anul precedent. Statistica îi ia în calcul doar pe cei care au rămas cel puțin o noapte în zona respectivă și nu include călătoriile de o zi.

Din total, 3.300 de persoane au fost în pelerinaj și au înnoptat în zona litoralului, 63.000 în stațiunile montane, aproape 400 în stațiuni balneoclimaterice, 17.000 au mers în circuite și în jur de 180.000 de pelerini au ajuns în alte zone din țară.

Purtătorul de cuvânt al Patriarhiei Române, spune că zonele care atrag cei mai mulți pelerini sunt nordul Moldovei, mănăstirile din jurul Neamțului, Maramureșul și Valcea. Pelerini atrage de asemenea și Bucureștiul, dar și mănăstirile din jurul capitalei, printre care Cernica, Pasărea sau



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



UNIVERSITATEA
HYPERION
DI BUCUREȘTI

Investește în OAMENI!

Proiect cofinanțat din **FONDUL SOCIAL EUROPEAN** prin

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa Prioritară nr. 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: „EURO-CLIO Program de practică pentru studenți în management de patrimoniu istoric, diplomatie culturală, turism cultural”

Contract POSDRU/161/2.1/G/136979

Snagov.

Și în Prahova sunt câteva mănăstiri care atrag, de asemenea, un număr important de persoane în circuite religioase, printre ele aflându-se cele de la Ghighiu, Zamfira și Crasna.

Cei mai mulți pelerini (242.000), stau în zona în care au ajuns între una și trei nopți, circa 17.000 stau 4-7 nopți și doar 3.000 rămân mai mult de opt nopți. Din totalul pelerinilor, peste 70% își organizează călătoria pe cont propriu. Cei mai mulți (77%) merg cu autobuzul sau autocarul, 10% cu mașina personală, 6% cu trenul și restul cu alte mijloace.

Peste 33% dintre pelerini se cazează la hoteluri și pensiuni, 21% în locuințe particulare cu chirie și 20% la părinți, bunici, rude sau prieteni. Cei mai mulți pelerini merg la mănăstirile din țară cu prilejul marilor sărbători religioase, cum ar fi Cuvioasa Parascheva (în octombrie, la Iași), Sfântul Dumitru (octombrie, București), Adormirea Maicii Domnului (august), dar și Învierea și Nașterea Domnului.

Patrimoniul cultural-religios constituie o resursă degradabilă a României, cu un potențial imens de dezvoltare. Dar strategia și metodologia pentru dezvoltarea turismului cultural-religios este deficitară. Dezvoltarea acestor obiective patrimoniale în obiective turistice, înseamnă formarea de parteneriate, găsirea de soluții integrate pentru comunitate și nu în ultimul rând obținerea unor finanțări.

Odată cu dezvoltarea acestui tip de turism se salvează de la degradare o parte din patrimoniul cultural-religios, prin găsirea unor surse de finanțare stabile, iar includerea obiectivelor cultural-religioase în cadrul unor produse turistice ar însemna și promovarea zonei nu numai a obiectivului. Acest fapt se poate realiza doar cu participarea activă a tuturor actorilor din domeniul turismului cultural-religios, inclusiv persoanele care locuiesc în comunitățile alăturate unor asemenea obiective.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



UNIVERSITATEA
HIPERION
DIN BUCUREȘTI

Investește în OAMENI!

Proiect cofinanțat din **FONDUL SOCIAL EUROPEAN** prin

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa Prioritară nr. 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: „EURO-CLIO Program de practică pentru studenți în management de patrimoniu istoric, diplomatie culturală, turism cultural”

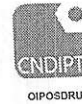
Contract POSDRU/161/2.1/G/136979

sursa: http://www.realitatea.net/credinta-sau-turism-religios-zonele-din-romania-care-atrag-cei-mai-multi-pelerini_1161421.html#ixzz3JxkMtfFO

*Patriarhia Română și agenția sa de turism **Basilica Travel** sunt parteneri de practică în proiectul Euro-Clio iar în cadrul stagiilor de practică veți avea posibilitatea și obligația de a adăuga noi trasee de turism religios, noi obiective etc la cele existente !!!*

Dintre temele de interes pe care vi le sugerăm în cadrul stagiului de practică de birou deoarece sunt relevante pentru un viitor traseu de carieră și dobândirea abilităților necesare se numără:

- 1) Fezabilitatea creării și aplicării unui model unic de dezvoltare a turismului cultural-religios (Model Comun de Turism Religios) în regiunea Europa de Sud-Est.
- 2) Barierele legislative naționale ce înfrânează dezvoltarea acestui tip de turism
- 3) dezvoltarea unei strategii regionale de marketing pentru astfel de produse turistice.
- 4) Trasee de turism cultural religios. Între valorizarea profesională a patrimoniului cultural istoric material și imaterial și comercialism (kitch). Rolul profesionistului și exemple de bune practici.
- 5) Baza de date cu obiective culturale religioase- argumente pentru dezvoltarea unui asemenea instrument ce poate veni în întâmpinarea nevoii de dezvoltare a noi produse turistice și va însemna atât salvarea obiectivelor cât și dezvoltarea zonelor apropiate acestora.



Investește în OAMENI!

Proiect cofinanțat din **FONDUL SOCIAL EUROPEAN** prin

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa Prioritară nr. 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: „EURO-CLIO Program de practică pentru studenți în management de patrimoniu istoric, diplomatie culturală, turism cultural”

Contract POSDRU/161/2.1/G/136979

- 6) Argumente și modele pentru crearea nucleu de cooperare în dezvoltarea Turismului Cultural-Religios în Regiunea București Ilfov prin care să se pună bazele unei comunicări permanente benefice pentru inițierea sinergiilor între actorii din domeniul turismului cultural-religios.
- 7) Identificați modalități de imbinare a turismului cultural cu turismul ecumenic ortodox în București.
- 8) Identificați obiective relevante pentru turismul cultural ecumenic care nu se regăsesc în oferta Basilica Travel (Agenția de turism ecumenic controlată de Patriarhia română).

Creați o listă tematică cu trasee de turism cultural posibile și fezabile din București organizată pe următorii itemi:

Traseu de turism cultural – tematic- **Patrimoniul material și imaterial tradițional românesc/brâncovenesc din București.**

Enumerați trăsăturile și elementele constitutive ale stilului Brâncovenesc.

Argumentați și descrieți motivația socială, economică, politică și culturală a utilizării elementelor stilului Brâncovenesc în arhitectura în perioada ante și interbelică (principalele mișcări politice și culturale).

Patrimoniu material: (Cladiri specifice, Muzeul satului, Cladiri cu arhitectura specifică, elemente



Investește în OAMENI!

Proiect cofinanțat din **FONDUL SOCIAL EUROPEAN** prin

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa Prioritară nr. 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: „EURO-CLIO Program de practică pentru studenți în management de patrimoniu istoric, diplomatie culturală, turism cultural”

Contract POSDRU/161/2.1/G/136979

ale stilului brancovenesc utilizate în arhitectura contemporană),

Patrimoniu imaterial: tabieturi, elemente de gastronomie specifică, și elemente ale culturii).

Elaborați studii de caz.

Elaborați cel puțin 3 trasee posibile și de interes.

Identificați cazistica similară și exemple de bune practici de utilizare a stilului arhitectonic tradițional în monumente civile din Polonia, Bulgaria, Tarile Baltice, Republica Cehă, Slovacia, Ungaria.

Stilul brancovenesc și arhitectura bizantină numitor comun al orașelor mesteniroare ale culturii de sorginte bizantină. Urmăriți elementele comune din arhitectura venetiană, sârbească, bulgărească, grecească și alcațuiți/propuneți un traseu de turism cultural transnațional arhitectura bizantină după modelul Traseul Gotic, sau Traseul Baroc din Europa Occidentală.



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Investește în OAMENI!

Proiect cofinanțat din **FONDUL SOCIAL EUROPEAN** prin

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa Prioritară nr. 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: „EURO-CLIO Program de practică pentru studenți în management de patrimoniu istoric, diplomatie culturală, turism cultural”

Contract POSDRU/161/2.1/G/136979

Patrimoniul cultural religios Evreiesc din Romania este o nisă de dezvoltare a turismului ecumenic aproape neacoperită în România pentru care există un potențial deosebit de dezvoltare.

Considerăm că abilitățile minimale de documentare ale absolvenților pentru un viitor traseu de carieră în acest domeniu trebuie să includă asimilarea unor informații precum:

După anul 1989 a crescut sensibil turismul având drept țintă memoria iudaică din România (exprimată cu precădere în vizitarea sinagogilor abandonate și a cimitirelor israelite prezente în majoritate a orașelor mari din România), un segment important din acesta provenind din cei ale căror familii sunt originare de aici. Credem că nu s-a evidențiat suficient atașamentul pentru România nu numai a „evreilor pământeni” ci și a aproape a tuturor celorlalți și așa cum Ezechiel a creat în exilul babilonian splendidul său *TEMPLU DIN IERUSALIM* imaginar și evreii plecați de pe aceste meleaguri le-au legănat copilăria descendenților cu poveștile despre o țară mirifică. Se știe că una din sursele civilizației iudaice și a tăriei de caracter este obligativitatea memoriei și cultul mormintelor.

Particularitățile românești în ce privește patrimoniul cultural istoric iudaic valorizabil în forma sa materială și imaterială s-ar prezenta în felul următor:

- un patrimoniu arhitectural impresionant,
- o populație supraviețuitoare celui de al doilea război mondial mult mai importantă decât în țările învecinate dar care a diminuat și a îmbătrânit rapid prin emigrare, România fiind unul dintre puținele state care au păstrat relații diplomatice cu Statul Evreu, mediind



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



UNIVERSITATEA
HYPERION
DIN BUCUREȘTI

Investește în OAMENI!

Proiect cofinanțat din **FONDUL SOCIAL EUROPEAN** prin

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa Prioritară nr. 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: „EURO-CLIO Program de practică pentru studenți în management de patrimoniu istoric, diplomație culturală, turism cultural”

Contract POSDRU/161/2.1/G/136979

uneori în Orientul Apropiat și favorizând Alia (realitate transcendând aspectele pecuniare mai mult sau mai puțin sordide),

- o stare de sărăcie și visicitudine cronică și care a făcut clară opțiunea între oameni și monumente rezultatul fiind degradarea sau utilizarea improprie a patrimoniului construit.,
- un patrimoniu devenit extrem de vulnerabil prin faptul că a rămas fără comunitatea respectivă (în provincie, în majoritatea localităților sunt adevărate evenimente, deocamdată, nașterea unor copii sau ceremoniile de majorat). Pentru acest patrimoniu, turismul cultural și religios ar fi o componentă de venit destinat restaurării, conservării și întreținerii sale.
- exemplele de restaurare-conservare ale patrimoniului evreiesc au fost, până de curând, puțin numeroase iar cele de conversie reușite rarisime și nu se pot compara cu cele internaționale. Loialitatea și atașamentul pe care le-au manifestat evreii față de România, pe parcursul istoriei, sunt mult mai evidente decât anumite reproșuri care revin, în general, în perioade de restriște printr-un mecanism subliminal deja demontat, individualitatea lor este evidentă, naturală și nearogantă, prozelitismul și enclavizarea sunt contrare spiritului etniei (care a trebuit să lupte ca să iasă din gheto și consideră că ești de atâtea ori om câte limbi stăpânești) ca și anxionismul unor elemente culturale ale altora.
- atitudinea față de prezervarea moștenirii culturale evreiești este în general favorabilă și conformă cu spiritul timpului în Uniunea Europeană iar soluția pe care au găsit-o organismele internaționale specializate, care cer ca patrimoniul cultural și artistic dintr-un



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



UNIVERSITATEA
HYPERION
DIN BUCUREȘTI

Investește in OAMENI!

Proiect cofinanțat din **FONDUL SOCIAL EUROPEAN** prin

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa Prioritară nr. 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: „EURO-CLIO Program de practică pentru studenți în management de patrimoniu istoric, diplomație culturală, turism cultural”

Contract POSDRU/161/2.1/G/136979

teritoriu să fie asumat de întreaga populație actuală ca un dat și o bogăție comună a omenirii, este acceptată și pe plan intern.

Față de viziunea de până acum, cu o restaurare și eventuală reconversie a patrimoniului evreiesc destinată comunităților locale actuale, programul Euro-Clio pledează și pentru dezvoltare prin investiții noi care să cuprindă unele dintre funcțiunile următoarele:

- hotel/guest house cu specific evreiesc;
- reabilitarea băilor rituale;
- restaurante rituale, cafenele cu program artistic specific pentru cultura evreiască din zonă;
- magazine de suveniruri și produse respectând preceptele rituale;
- muzee ale comunităților locale și, unde este cazul, ale Holocaustului;
- centre culturale cu valențe deschise, chiar multicultural;
- reabilitarea/reabilitarea capelelor cimiteriale cu valoare arhitecturală sau istorică;
- amenajarea circuitelor de vizitare ale cimitirelor (inclusiv cu harta pietrelor tombale – așa cum s-a făcut, într-un proiect de cercetare anterior, la cimitirul neolog din Cluj-Napoca);
- programe cultural-artistice pe durate variabile;
- turism medical și de cură.

Pe lângă această ameliorare a infrastructurii, vitală va fi aplicarea la programe europene și internaționale, intrarea cu acest gen de oferte în rețelele agențiilor de turism locale și internaționale, elaborarea de circuite apropiate, asigurarea transportului, inclusiv rent-a-car, informatizarea acestor servicii, asigurarea de servicii complete.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOS DRU



UNIVERSITATEA
HYPERION
DIN BUCUREȘTI

Investește în OAMENI!

Proiect cofinanțat din **FONDUL SOCIAL EUROPEAN** prin

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa Prioritară nr. 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: „EURO-CLIO Program de practică pentru studenți în management de patrimoniu istoric, diplomație culturală, turism cultural”

Contract POSDRU/161/2.1/G/136979

Posibila temă de practică:

Creați o lista tematica cu trasee de turism cultural posibile si fezabile din Bucuresti organizata pe urmatoorii itemi..

Trasee de turism cultural – tematic- **Patrimoniul material si imaterial evreiesc din Bucuresti.**

Patrimoniul material: (Cladiri specifice, Sinagogi, case cu arhitectura specifica, praviile evreiesti, cimitirul evreiesc, teatrul evreiesc), -

Patrimoniul imaterial: tabieturi, elemente de gastronomie specifica, si elemente ale culturii – literatura (Mihai Sebastian) , filosofie politica Gherea), pictura, poezie, etc).

Elaborati studii de caz.

Elaborati cel puțin 3 trasee posibile si de interes.

Identificati cazuistica similară si exemple de bune practici din Polonia, Bulgaria, Tarile Baltice, Republica Ceha, Slovacia, Ungaria

Echipei proiectului EURO-CLIO vă așteaptă pentru un stagiul de practică inovator în România
Pentru orice fel de întrebări informații sau lămuriri vă rugăm să vă adresați biroului de proiect sau
euroclio2.1@gmail.com

Realizat de

coordonator general de practică

Dr Bogdan Lucian JORA